

Spis treści

O mnie	5
Dlaczego warto wysłać newsletter?	7
Korzyści z wysyłania newslettera	9
Personalizacja wiadomości	10
Skuteczna komunikacja	11
Jak zbudować silną bazę subskrybentów	12
Dlaczego warto regularnie wysłać newsletter	15
Pierwsze kroki w MailerLite	17
Dlaczego warto wybrać MailerLite	18
Jak założyć konto w MailerLite	19
Dodanie rekordów DNS	22
Czym jest DNS	23
Jak wygląda rekord DMARC	24
Jak wygląda rekord SPF	25
Jak wygląda rekord DKIM	26
Jak wygląda rekord CNAME	27
Jak zweryfikować rekordy DNS w MailerLite	28
Co zrobić, jeśli coś nie działa	35
Tworzenie formularza zapisu	36
Jak stworzyć formularz zapisu w MailerLite	37
Dodawanie pól i checkboxów w formularzu	39
Tworzenie landing page w MailerLite	44
Automatyzacja i sekwencja maili po zapisie w MailerLite	48
Czym jest automatyzacja i jak działa	49
Tworzenie automatycznej sekwencji mailowej	50
Optymalizacja sekwencji mailowych	56
Dodatkowe automatyzacje	58
Przygotowanie pierwszej kampanii mailowej	60
Czym jest kampania mailowa	61
Najpopularniejsze typy kampanii e-mailowych	62
Tworzenie kampanii	64
Edytor Drag & Drop	66

Użycie zapisanych bloków i szablonów	71
Jakie bloki warto zapisać	73
Wskazówki dotyczące estetyki i czytelności maila	74
Analiza wyników kampanii	79
Sprawdź, co jeszcze możesz analizować	80
Segmentacja listy mailowej	81
Jak sprawdzić, ile osób wypisało się z newslettera	83
Testowanie kampanii	84
Jak przeprowadzić test A/B w MailerLite	85
To, co może Ci się przydać	86
Jak znaleźć odbiorcę po dokonaniu zapisu	87
Twoje maile wpadają do spamu?	88
Optymalizacja wiadomości pod kątem mobilnym	90
Prawne aspekty prowadzenia newslettera	92
Newsletter a treści cyfrowe	94
Dobre praktyki prawne	94
Dołączanie klientów po zakupie konkretnego produktu do grup w MailerLite	95
Jak optymalnie zapisywać zdjęcia i grafiki	97
Na czym polega kompresja	99
Jak wypisać nieaktywnych subskrybentów	100
Podsumowanie	101
Co dalej?	102
Jak utrzymać regularność w wysyłaniu newsletterów?	103
Na zakończenie	104
Słownik terminów	105
Przykłady lead magnetów dla różnych branż	112
Podstawowa ścieżka kampanii sprzedażowej z wykorzystaniem newslettera	117
Baza wiedzy – FAQ	132